



WEBDESIGN I WORDPRESS

- en introduktion

Ved Martin Juhl Andersen

E. kontakt@virkweb.dk T. (+45)22480983 W. www.virkweb.dk

PROGRAM FOR KURSET

- Introduktion til WordPress
- Hvad er WordPress - CMS (Content Management System)
- Opsætning og installering af WordPress hos udbyder og lokalt
- Hvad er webdesign, og overvejelser man bør foretage, før opsætning af hjemmeside, ift. funktionalitet, visuelt design og brugervenlighed
- Globale indstillinger
- Introduktion til temaer - Hvad er temaer og hvilket skal jeg vælge

PROGRAM FOR KURSET

- Hvad er indlæg og sider - forskellen mellem de to begreber
- Child-Theme - begrebsafklaring og hvordan det sættes op
- Hvordan der indsættes indhold på sider og indlæg - f.eks. billeder, links, lyd, video etc.

PROGRAM FOR KURSET

- Struktur - oprettelse af menuer og håndtering heraf
- Udseende - tilpasfunktionen
- File Manager - FTP-klient - Backend Editor
- Widgets - Shortcodes - Plugins
- Farvevalg og kontraster
- Kort introduktion til CSS - for præsentation og design
- SEO - optimering af hjemmeside til søgemaskiner

CMS

(CONTENT MANAGEMENT SYSTEM)

- CMS betyder Content Management System - et system hvor man kan håndtere indhold på hjemmesider
- Det er ofte WYSIWYG (what you see is what you get)
- De fleste CMS-systemer er webbaseret - det betyder at der kun skal være adgang til internettet for at tilgå hjemmesiden

OVERORDNET INTRODUKTION

- Eksempler på CMS-systemer - WordPress, Joomla, Drupal
- WordPress var oprindeligt til at opsætte blogs
- Open Source - enhver, med kendskab til programmering, kan udvikle temaer og softwarekomponenter, til anvendelse i WordPress
- WordPress er brugervenligt
- Stort online 'fællesskab', så det er let at få hjælp

WEBHOTEL & DOMÆNE

- Webhotel er en ekstern server, hvor du køber plads til din hjemmeside
- Forskellige udbydere - der kan nævnes godaddy.com, one.com, unoeuro.com og mange flere
- Lokalhost - Det er muligt at 'lege' med WordPress lokalt. F.eks. bitnami.com
- Domæne er din adresse på din 'postkasse', hvor man kan besøge hjemmesiden
- dk-hostmaster.dk administrerer danske domæner
- Et domæne består typisk af et `www.hjemmeside (domæne).topdomæne (dk)`

HOSTING PÅ WEBHOTEL

- Undersøg udbyderens opetid, indlæsningshastighed, sikring og backup ved nedbrud, samt muligheden for genskabelse af data
- Stil spørgsmålet “Hvordan er deres support?” Det kan indbefatte om der er support 24/7, er det via mail, chat eller hotline, hvor der kan ringes ind. Er der support på dansk etc.

FRONTEND OG BACKEND

WordPress er opbygget med en offentlig del (selve hjemmesiden andre kan se (frontend) og en administrationsside (backend), hvor vi kan tilgå dashboard og kontrolpanel

- www.dinhjemmeside.dk
- www.dinhjemmeside.dk/wp-admin
- I kan tilgå og administrere jeres hjemmeside gennem /wp-admin
- Når I arbejder med WordPress er det fornuftigt at have både backend og frontend åben samtidig

OVERVEJELSER OM FUNKTIONALITET, VISUELT DESIGN OG BRUGERVENLIGHED

For at komme godt fra start bør man overveje følgende:

- Funktionalitet - hvilke funktioner/hvad skal man kunne på hjemmesiden. Skal der være kontaktformular, nyhedsbrevs-popup hvor folk kan tilmelde sig, fremvisning af foto, forbindelse til sociale medier etc.
- Det visuelle design - hvem er målgruppen, farvevalg i forhold til branchen, logo, layout og placering af funktioner etc.
- Brugervenlighed - at skabe en logisk struktur. F.eks. få klik til en primær handling

FORBEREDELSE TIL LAYOUT OG STRUKTUR

God idé at lave et sketch/mockup af layoutet for hjemmesiden - tegn i hånden eller anvend programmer til dette. F.eks. balsamiq.com

INDLÆG OG SIDER

- WordPress giver dig to muligheder for at lægge indhold ud på din hjemmeside, sider og indlæg. Sider er statisk indhold og indlæg er dynamisk indhold.
- WordPress organiserer dit websteds navigation og informationsinfrastruktur for dig. Dette er en stor fordel ved et CMS-system, da det ikke kræver kendskab til programmering
- Sider er statiske og indlæg er redaktionelle og struktureres vha. kategorier og tags

VISUEL EDITOR FOR SIDER OG INDLÆG

- Fungerer som ethvert andet tekstbehandlingsprogram
- WYSIWYG-editor What You See Is What You Get
- Der er to faneblade, visuel (WYSIWYG) og tekst (kode) Installér evt. TinyMCE advanced plugin for flere funktioner

EDITOR I SIDER OG INDLÆG

- Fungerer på samme måde som et tekstbehandlingsprogram
- WYSIWYG-editor - What You See Is What You Get
- Der er to faneblade, visuel (WYSIWYG) og tekst (html)

INDSÆT LINKS

- Markér tekst der skal linke til andet sted internt og eksternt, og klik på indsæt link på værktøjslinjen
- Der kan vælges mellem at åbne link på en ny fane eller i samme vindue
- URL: Her indsætter du linket til den side du vil have din besøgende bliver ført hen til
- Navngiv dit link (menupunkt) og tilføj link

KOMMENTARER

- Her kan du redigere kommentarer til dit indlæg. Herunder godkende, slette osv.
- Du kan også redigere et specifikt indlægs kommentartilladelser
- Klik på det indlæg du vil administrere
- Klik skærmindstillinger og sæt flueben i diskussion
- Behold flueben i 'trackbacks og pingbacks', hvis du vil tillade andre sider at linke til din side, hvis de nævner din artikel på deres hjemmeside

MEDIER

- Tilføj billeder og video, enten i biblioteket eller direkte i indlæg/side, eller find URL-adressen på mediet
- v Det er let at tilføje video og billeder på dit indlæg/side. Klik på tilføj medie
- Du kan redigere og croppe i dine billeder ved klik på 'blyant-ikon'
- I mediebiblioteket kan du tilføje større mængder af medier til brug på din hjemmeside
- Du kan redigere billeder, samt se deres placering på din udbyders server
- Du kan uploade video, og dokumenter, herunder PDF-filer. En fordel er f.eks. hvis der skal linkes til en downloadklar PDF-fil

INDLÆG

- Indlæg er de traditionelle blogindlæg, der automatisk vises med det nyeste indlæg først på din hjemmeside
- Indlæg er effektivt til at skrive nyheder, artikler og selvfølgelig blogindlæg. Sagt på en anden måde er indlæg i WordPress alt det indhold der skal publiceres løbende – og er derfor tidsafhængigt
- Indlæggene på din WordPress-side kan inddeles i kategorier og tildes tags. Det er effektive værktøjer, der hurtigt gør dig i stand til, at levere de mest relevante indlæg for dine besøgende og oprette forskellige nyhedskanaler

INDLÆG - KATEGORIER

- Indlæg indekseres og struktureres vha. kategorier. Det gør det nemmere at navigere for brugerne
- Tilføj ny kategori eller tilføj indlæg under eksisterende kategori
- Indholdet i indlæg tilføjes en kategori
- Tildeles et indlæg ingen kategori, vil det blive placeret i ikke-kategoriseret

INDLÆG - TAGS

- Tags er nøgleord der beskriver dit indhold af et indlæg
- Tags er med til at hjælpe de besøgende på din hjemmeside, når de søger internt
- Man bør ikke anvende mere end 5 tags pr. indlæg. Derfor vær' specifik og det skal selvfølgelig passe til dit indhold
- Overvej hvilke nøgleord folk søger efter i forhold til dit indlæg. (Hvad ville du selv søge på?)

SIDER

- Sider anvendes f.eks. til det statiske indhold på din hjemmeside. Den information der til alle tider er relevante for dine besøgende
- Sider er derfor gode til informationer om dine produkter, din virksomhed og dine kontaktinformationer
- I dag bruger flere og flere også en side som deres forside eller landing-page. WordPress er som standard sat til at vise dine indlæg på forsiden. Dette kan ændres i indstillinger -> læsning/reading -> seneste indlæg eller vælg statisk side

TITLER

- Det er en fordel hvis titlen indeholder et nøgleord for indholdet af din tekst. Det forbedrer din SEO-ranking
- Lav ikke din titel for lang men specifik
- Forsøg at skrive en titel du ikke behøver at ændre senere hen, da den kan forvirre din SEO-ranking og navigation (permalinks)
- Indstillinger -> permalinks -> post name

STRUKTUR

- WordPress organiserer dit websteds navigation og informationsinfrastruktur for dig. Dette er en stor fordel ved et CMS-system, da det ikke kræver kendskab til programmering
- Det er essentielt at der bliver skabt en logisk struktur fra starten
- Vi skelner typisk mellem tre elementer, som vi vil strukturere i vores menu
- Der skelnes mellem sider (statiske), kategorier (med dynamisk indhold, herunder indlæg) og brugerdefinerede links (links til andre sider eksternt som intern, samt døde links)

STRUKTUR OG MENU

En menulinje kan f.eks. indeholde:

- forside, om os, og kontakt os, som statiske sider
- Et dødt link (menupunkt der ikke kan klikkes på), med undermenuer
- Undermenuer der indeholder kategorier

OPRET MENUER

- Først skal vi oprette vores brugerdefinerede menu. WordPress har som udgangspunkt blogindlæg som forside
- Nogle temaer tilbyder flere menuer (primary menu, footer menu etc.)
- Redigér menuer. Tilføj sider, links også døde (ikke-klikbare links), og kategorier til menu, navngiv og opret
- Håndter menuer (manage locations). Vælg din hovedmenu og gem
- Indstillinger (læsning). Hvis/når det primære formål ikke er en blog, men en hjemmeside, skal vi beslutte hvilken side, den besøgende møder (landing page). Sæt flueben i statisk forside, og vælg landing page

DØDE LINKS

- Det ikke-klikbare menupunkt laves som et brugerdefineret link
- Indtast en fiktiv URL. F.eks. <http://www>
- Giv menupunktet en etiket (navnet på menuen)
- Klik 'tilføj til menu'
- Klik 'gem menu'
- Menuen skal nu tømmes for det fiktive URL
- Åben menupunktet ved at klikke på den lille pil til højre i menupunktets overskrift
- Slet URL'en
- Klik 'gem menu'

TEMAER

- Et tema er en skabelon hvor designet og nogle funktioner er forprogrammeret, hvilket betyder det skal tilpasses formålet for vores hjemmeside
- Under sideegenskaber på en side er der mulighed for at vælge mellem forskellige sideskabeloner, programmeret til et bestemt formål i temaet. F.eks. en kontaktsideskabelon, eller en fuld bredde side mf.
- Hvor finder vi temaer f.eks. - wordpress.org, themeforest.net, woothemes.com, elegantthemes.com, samt WordPress-kartoteket under udseende - Themes - Tilføj nyt
- Alle temaer kan tilpasses - udseende > tilpas
- Nogle temaer har udvidet tilpas-funktion
- Søg det fundne tema på google for at finde detaljer, tutorial, guide, og dokumentation om temaet

TILPAS

- Tilpasfunktionen (under udseende) er standard i WordPress, og alt efter tema, kan der redigeres i baggrundsbilleder, farver for temaet, widgetområdet og andre globale indstillinger
- Nogle temaer tilføjer en ekstra tilpasfunktion i kontrolpanelet. F.eks. Theme Options

BILLEDREDIGERING OG FARVEVALG

- Udover at billeder kan redigeres og tilpasses i mediebiblioteket, er det at foretrække billedmanipulation inden det uploades
- Det er en fordel at vælge billeder i høj resolution
- Der findes mange programmer der kan manipulere med billeder. F.eks. Photoshop og Gimp (gratis), eller anvend onlineværktøjer, herunder www.resizeyourimage.com, www.picresize.com eller canva.com
- I tilpasfunktionen bl.a. kan man ofte vælge temaets farvetema, og definere dette vha. hex-koder (#ffffff). Der er forskellige muligheder for at hente en specifik farvekode. F.eks. <http://html-color-codes.info>, imagecolorpicker.com
- Derudover kan man installere en eyedropper i en browser, og 'stjæle' farver fra andre hjemmesider. F.eks. colorzilla i chrome

WIDGETS OG WIDGETOMRÅDER

- Widget - et tilføjelsesprogram med begrænset funktionalitet
- Fordelen ved widgets - Vi behøver ikke have større kendskab til programmering
- At skabe indhold ved hjælp af widgets på din hjemmeside/landing-page, samt indhold på sider med shortcodes (kortkoder)
- Opbygning af widgetområde - forskelligt fra tema til tema
- Udseende - Widgets - tilføj/fjern widgets i widgetområde

PLUGINS

- Et softwarekomponent, der tilføjer forskellige funktioner
- Det er forskelligt fra plugin til plugin hvordan de fungerer. Tjek detaljer, brugeranmeldelser og dokumentation
- Nogle plugins tilføjer et punkt i venstre side i kontrolpanelet til hurtig opsætning, samt widgets der kan placeres i et widgetområde

SHORTCODES (KORTKODER)

- Kortkoder anvendes til at aktivere et plugin, ved at placere en kode direkte på en side eller i en tekst widget.
- Eksempel på kortkode: Plugin: Contact form 7
[contact-form-7 id="430" title="kontaktformular"]

ANBEFALEDE PLUGINS

- Contact Form 7
- Gravity Form
- Nextgen Gallery
- WordPress SEO by Yoast
- Ultimate Social Media Icons
- Facebook Auto Publish
- Google Maps
- All In One WP Security & Firewall
- Woocommerce Plugins (webshop)
- TinyMCE advanced
- Revolution Slider

ANBEFALEDE PLUGINS

- Broken Link Checker
- All in one Event Calendar
- Bookly
- Page Builder by SiteOrigin
- Newsletter
- BackWPup
- Shortcodes Ultimate
- Footer Putter
- Orbisius Child Theme Creator
- Frontend Uploader
- Visual Composer

BRUGERE

- Front-end user plugin
- Administrator: Den højstrangerende rolle
- Redaktøren: Kan godkende og slette, kommentarer og links. De kan oprette og administrere kategorier, og så kan de udgive og administrere alle indlæg + administrere sider
- Forfattere: De kan udgive deres indlæg og uploade billeder til mediebiblioteket. Forfattere kan kun administrere egne indlæg
- Bidragydere: betyder, at man kan bidrage til bloggen. At bidrage vil sige, at man har mulighed for at skrive indlæg til bloggen og redigere sine egne indlæg. Når en bidragyder har færdiggjort et indlæg, vil det stå med statussen "afventer gennemlæsning". Herefter vil en redaktør eller administrator kunne udgive indlægget.
- Abonnenten har ingen særlige rettigheder. De kan hverken publicere eller administrere indhold. Dog vil en abonnent hurtigt kunne skrive kommentarer, da oplysningerne (navn, mail og hjemmeside) allerede er kendt af systemet

FLERE GLOBALE INDSTILLINGER

- Generelt (sæt interface sprog, og webstedets titel)
- Læsning (sæt statisk og blogindlæg)
- Permalinks (navn på indlæg)

CHILD-THEME

- Et child-theme, er et tema der 'arver' funktionerne og design, fra et forældretema
- F.eks. kan vi vælge at anvende temaet 'Twenty Ten'. Vi opretter et child-theme, som arver functions.php og style.css. Vi kalder vores childtheme for 'Twenty Ten Child'. Dette gør det muligt at arbejde i det ønskede tema via child-theme. Dette er for at sikre at ved opdatering af forældretema, beholder vi vores ændringer.
- Se link til oprettelse af child-theme her: http://codex.wordpress.org/Child_Themes
- Det er også muligt at installere et plugin: 'Orbisius Child Theme Creator', der laver opsætningen for dig for dit valgte tema.
- Style.css (det vigtigste). Dette dokument definerer designet i temaet.

FILE MANAGER, FTP-KLIENT OG BACKEND EDITOR

- Du kan tilgå dine filer på tre måder. I backend-editoren under udseende, i dit kontrolpanel hos din udbyder under filemanager, samt via en ftp klient.
- Backend Editor - ligger under udseende og editor
- File Manager - tilgås via kontrolpanelet hos din udbyder
- FTP (File Transfer Protocol) - kæver et program. F.eks. Filezilla. Se link: <http://www.siteground.com/tutorials/ftp/filezilla.htm>.
- Andre ftp-klienter: gFTP, Bare FTP, CyberDuck
- Oplysningerne om host, bruger, password og port findes under ssh & FTP hos din udbyder. FTP er en god metode til at fjernforbinde andre der skal tilslutte sig dine filer til din hjemmeside, uden at de får adgang til dine personfølsomme oplysninger hos din udbyder.

HTML OG CSS

- HTML (Hyper-Text Markup Language) for indhold og struktur
- CSS (Cascading Style Sheet) for præsentation og design
- NB: Højreklik på ethvert website og klik kontrollér element for at se CSS og HTML
- F.eks. kan man style sin egen knap i CSS. CTA (Call to Action-knap): <http://css3buttongenerator.com>
- Vil du lære mere? www.w3schools.com (tryit)

SEO (SØGEMASKINEOPTIMERING)

- Handler om at opnå den bedste placering på søgemaskiner især google
- WordPress SEO by Yoast
- Global og override med yoast
- Logisk struktur i måden man navigerer rundt på hjemmesiden
- Nøgleord du vil findes på og relevant for dit produkt.
- Unikke sidetitler og unikt indhold optimeret til dine nøgleord
- Hold din hjemmeside opdateret
- Permalinks i indstillinger - Indstil til 'post_name'/'navn på indlæg', da du ikke vil have dine sider bliver kaldt `www.domæne.dk/pageid/3`
- Organisk vs betalt søgning (AdWords) -Hvad er redaktionelt (organisk) og hvad er købt. SEO handler om at optimere organisk indeksering
- Linkbuilding og follow vs nofollow. Link til andre sider, få andre sider til at linke til dig, sørg for nofollow links til steder der ikke ønskes indekseret af søgemaskiner.
- To og treordskombinationer (Longtail).Vær specifik. I stedet for massageklinik kan man koble specifik by på

SEO

(SØGEMASKINEOPTIMERING)

- Google (Places og YouTube)
- Sociale medier (Facebook, Twitter, Google+)
- Google+ er rangeret højt i indeksering, da det er et google produkt
- Deltag aktivt i grupper. Facebookgrupper og sider er ideelle til hurtig optimering
- Tracking, analyse og optimering (Google Analytics, Google Webmaster Tools, Google Keyword Planner)
- Aktiver google seo med html på webmaster. Hos webmaster kan man tjekke om sitemap er synligt og logisk for søgemaskiner.
- Kan aktiveres via seo yoast plugin. Tilføj dit domæne på webmaster. Følg instruktionerne. Lig den google-genererede .html fil i roden af dit site. Dette gøres i filemanager hos din udbyder.
- Download evt. broken link checker plugin
- Se link for udførlig guide til wordpress seo yoast plugin: <https://yoast.com/articles/wordpress-seo/>

OVERVEJELSER I PROCESSEN VED UDVIKLING AF WEBSITE

- Definér service/produkt. Hvad er det vi sælger og hvordan kan den besøgende komme til 'køb'.
- Brugervenlighed og design er alfa og omega
- Markedsføring - Hvordan vil vi markedsføre vores service/produkt?

TEST SIDEN UNDERVEJS

- Sværhedsgrad - Hvor nemt er det at udføre de basale opgaver i designet?
- Effektivitet - Hvor hurtigt er det for brugeren at løse 'opgaven' på dit site?
- Udenadslære - Hvor nemt er det at huske proceduren på siden?
- Fejl - Hvor mange 'fejl' laver brugerne og hvor alvorlige er de?
- Tilfredsstillelse - Hvor tilfredse er brugerne efter oplevelsen?

GENERELT

- Få venner og bekendte, samt potentielle købere til at teste jeres side. I vil blive overrasket over deres 'fund'.
- Keep it simple
- Ikke for meget tekst. Vi er visuelle
- CTA - Call to action knapper. (Åbenlyst hvad der skal klikkes på)
- Vi læser ikke sider på internettet – vi scanner dem (Z)
- Intet vigtigt, bør være mere end 2 klik væk
- Tal dine brugeres sprog
- Logisk opbygning

LINKSAMLING

Programmer

- balsamic.com (program til at lave mockups)
- gimp.com (gratis billedbehandlingsprogram ala Photoshop)

Find tema

- wordpress.org
- themeforest.net
- woothemes.com
- elegantthemes.com

Online hjælp

- da.wordpress.org
- wp-danmark.dk

LINKSAMLING

Design af knapper

- <http://www.bestcssbuttongenerator.com>
- <http://buttonoptimizer.com>

Billedmanipulation

- www.canvas.com
- www.picresize.com
- www.resizeyourimage.com
- www.gimp.org
- www.pixlr.com

LINKSAMLING

Billedekataloger med download

- www.shutterstock.com
- <http://all-free-download.com>
- <http://www.freeimages.com>
- <http://www.istockphoto.com>

Links til at blande farver

- <http://html-color-codes.info>
- imagecolorpicker.com
- www.w3schools.com/tags/ref_colorpicker.asp
- ColorZilla (add-on til Chrome) - <http://www.colorzilla.com>